完成例：地域拠点での企画づくり

- 架空例です。テーマは、相談相手や会場が見つからない住民の、「自主企画」を考える
- 試行期間は6か月。企画の初回実施から3か月後を伴走し、地域への影響は中長期で確認するイメージ

①インプット（投入資源）	②活動（取り組むこと）	③アウトプット	④初期アウトカム	⑤中期アウトカム	⑥最終アウトカム	⑦インパクト
担当者：2名 拠点・会場 運営費 協力者の経験	相談会 企画づくりの 個別支援 実施後の 振り返り	相談会：6回 参加者：20人 （実人数） 企画案：5件	住民が企画の 進め方と 次の一歩を 説明できる	住民が主担当 となって 企画を実施 **目標例：3件**	運営体制と 収支を整え 企画を継続 **目標例：2件**	住民が地域で 活動できる 機会が増える 状況が作れて いる

成立条件：利用しやすい時間、会場・協力者の確保、無理のない運営負担と収支

【Point】数値は練習用の仮置きとなります。矢印は検証する順序ですが、実際に地域の変化には外部要因も大きく影響します。